

提案書

桃山堂株式会社



企画部長 山本 浩平 殿

提出日	提案者	所属	マーケティング事業部
平成 20 年 10 月 2 日	氏名		鈴木 次朗
提案名	顧客満足度の調査依頼		
提案内容	8月に販売された新商品（清涼飲料水：3商品）の市場調査を行う。具体的には、購入者が普段何を重視して飲料水を購入するのか（味・値段・パッケージ等）、1日どのくらい清涼飲料水を購入しているのか、自動販売機と店頭ならどこで購入するケースが多いか等質問項目を設定し、今後の商品開発や販売チャネルの模索を行う。		
理由	8月に販売された清涼飲料水3商品の市場に対する反応を調査し、来年度に向けてどのように市場にアプローチをかけていくべきか等、判断材料にする。また、顧客の志向を探り今後の商品開発に役立てることを目的とする。		
実施方法	<p>【実施方法】</p> <ul style="list-style-type: none">・ インターネット・ 店頭でのアンケート・ キャンペーン実施 <p>【対象年齢】</p> <ul style="list-style-type: none">・ 10代後半～50歳の男女 <p>【実施期間】</p> インターネットは1ヶ月、店頭でのアンケートは1週間を見込む。 <p>【実施エリア】</p> インターネットは全国を対象 店頭アンケートは首都圏（東京23区・及び横浜、埼玉、千葉の主要都市）		
審査日	審査結果	<input type="checkbox"/> 企画採用	
平成 年 月 日		<input type="checkbox"/> アイデア採用	
		<input type="checkbox"/> ヒント採用	
		<input type="checkbox"/> 不採用	