

提案書

桃山堂株式会社

企画部長 山本 浩平 殿

提出日	提案者	所属	マーケティング事業部
平成 20 年 10 月 2 日		氏名	鈴木 次朗
提案名	顧客満足度の調査依頼		
提案内容	8月に販売された新商品（清涼飲料水：3商品）の市場調査を行う。具体的には、購入者が普段何を重視して飲料水を購入するのか（味・値段・パッケージ等）、1日どのくらい清涼飲料水を購入しているのか、自動販売機と店頭ならどこで購入する的多いか等質問項目を設定し、今後の商品開発や販売チャネルの模索を行う。		
理由	8月に販売された清涼飲料水3商品の市場に対する反応を調査し、来年度に向けてどのように市場にアプローチをかけていくべきか等、判断材料にする。また、顧客の志向を探り今後の商品開発に役立てることを目的とする。		
実施方法	【実施方法】 <ul style="list-style-type: none">インターネット店頭でのアンケートキャンペーン実施 【対象年齢】 <ul style="list-style-type: none">10代後半～50歳代の男女 【実施期間】 インターネットは1ヶ月、店頭でのアンケートは1週間を見込む。 【実施エリア】 インターネットは全国を対象 店頭アンケートは首都圏（東京23区・及び横浜、埼玉、千葉の主要都市）		
審査日	審査結果	<input type="checkbox"/> 企画採用	
平成 年 月 日		<input type="checkbox"/> アイデア採用	
		<input type="checkbox"/> ヒント採用	
		<input type="checkbox"/> 不採用	